

AUTOPUBLICACIÓN DE FOTOLIBROS EN TIEMPOS APOCALÍPTICOS

Por Bárbara Traver e Irene Cruz

FECHAS:

Sábado 25 sept 2021:

17H a 21h (España)

10H A 14h (México)

11h A 15H (Miami)

12H A 16H (Venezuela)

13 a 17H (Argentina)

Domingo 26 sept:

17H a 20h (España)

10H A 13h (México)

11h A 14H (Miami)

12H A 15H (Venezuela)

13 a 16H (Argentina)

PRECIO: 70 € / 80 USD -> si sois patreons (patreon.com/irenecruz) 59€ / 69 USD

Máximo 12 Alumnos

Mínimo 6 Alumnos

MENÚ

DÍA 1:

0. INTRODUCCIÓN

1. PRESENTACIÓN *de las que serán vuestras profesoras, y también de vosotros: aunque sea breve, ¡para que nos conozcamos un poquito!*

2. PREGUNTAS INICIALES *Hablaremos un poco de la situación actual en la que nos encontramos, compartiremos impresiones y algo de inspiración para empezar con una base, y sobre todo con muchas ganas.*

4. AUTOPUBLICACIÓN VS. BUSCAR UN EDITOR *Condiciones, características, ventajas, inconvenientes, vamos a ver todas las posibilidades que existen a la hora de publicar un libro.*

5. EDICIÓN DE FOTOGRAFÍAS PARA UN FOTOLIBRO *Cómo preparar los contenidos para hacer un fotolibro. Lo más importante: elección del tema, ideas iniciales, si incluir textos o no, si colaborar con otras personas... y el orden y elección de las fotos. Buscamos que al final todo visualmente tenga un sentido.*

6. DISEÑO Y MAQUETACIÓN: *Ahora toca traducir todo en el lenguaje del objeto. Qué estilo de libro vamos a querer. Hablaremos de tipos de formatos (horizontal, cuadrado...), acabados (cosido, fresado, grapa...), si intervenir cosas a mano... Decidir tipografías (donde encontrarlas, temas de licencia). Todo esto explicado desde una parte técnica.*

7. FORMA Y CONCEPTO: *De la técnica pasamos a una parte emocional. Analizaremos el formato según el concepto, por qué elegir un acabado u otro, una tipografía u otra, un papel u otro... Sin perder de vista que todo tiene que tener armonía con el contenido.*

8. DUDAS Y PREGUNTAS: *Visto esto, ¿cómo os imagináis vuestra publicación?, ¿como sería?, ¿qué tendría en su contenido?, ¿qué formatos...?*

DÍA 2:

9. PREPARÁNDONOS PARA EL MUNDO DE LAS IMPRENTAS: *Empezamos con un poquito de técnica, unos básicos que hay que saber: Perfiles de color, sangrados, pliegos, tipos de papel, cómo se presentan los documentos, pruebas de color, y recomendaciones. Por supuesto os hablaremos también de problemas que hemos sufrido, para que vosotros no caigáis en los mismos.*

10. EL COLOFÓN: *Qué es, y por qué es importante. Información que deberíamos incluir.*

11. TODO SOBRE EL REGISTRO: *ISBN, ISSN y catalogación y depósito legal. Cómo solicitar estos datos, por qué se hace, ventajas de tenerlo, precios... Os enseñamos formularios reales.*

12. CANALES DE DISTRIBUCIÓN: *Muy importante, cómo venderlos (adaptado a este corona times), qué canales y agentes nos pueden ayudar. Hablaremos mucho de internet, pero también de librerías, galerías... y otro tipo de intermediarios online y offline. Todo con ejemplos.*

13. CÓMO ESTABLECER EL PRECIO POR EJEMPLAR: *Haremos números, desde casos reales y facturas nuestras. Vemos todos los gastos que esto conlleva, para que haya siempre un beneficio.*

14. DARLE BOMBO A NUESTRO FOTOLIBRO: *Aquí os vamos a dar muchas ideas: Cómo hacer presentaciones / Performances / Intercambios / Notas de prensa / Directos de Insta, Twitch, Clubhouse.../ Piezas de vídeo de nuestros libros / Cómo hacer mock ups (un poquito de material publicitario bien hecho y sin conocimientos de diseño gráfico) / Cómo promocionar los post / Hacer sorteos de instagram*

15. DUDAS FINALES Y REVISIÓN DE PROYECTOS

PD. *Cuando os apuntéis al curso, os preguntaremos si tenéis algún proyecto en curso o pensado para poder adaptarnos lo mejor posible a vuestras necesidades y poder aconsejaros :)*

¡OS ESPERAMOS CON GANAS!